

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Rahayu Gita Anggarini. 2009. "Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Audio Sony (Survei pada Konsumen di Toko Aneka Irama Jalan ABC Bandung)". *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*. Vol 3, No.1, Hal 126-144
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Annisha Nur Indah Sari. 2016. Pengaruh country of origin dan brand image terhadap minat beli konsumen produk Asus Smartphone (studi pada mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi angkatan 2015 oleh 2016 Universitas Negeri Malang. *Journal Of Management*. Vol. 2, No 2, Hal 1- 14.
- Basrah Saidani & Samsul Arifin. 2012. "Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada Ranch Market". *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 3, No. 1, Hal. 40-53.
- Bilson, Simamora. 2011. "**Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel**." Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Bhima Herbrian Kusuma, Suharnomo. 2015. Analisis Pengaruh Promosi, Word Of Mouth, Dan Brand Awareness Terhadap Pembentukan Minat Beli Pada Coffee Groove Semarang. *Journal Of Management*. Vol 4, No1, Hal1-10.
- Chriswardana Bayu Dewa. 2015. " Pengaruh Country Of Origin Produk Televisi LG Terhadap Niat Beli Konsumen Dengan Ekuitas Merek Sebagai Variabel Pemediasi". *Jurnal Bianglala Informatika*, Vol 3, No.1, Hal 1-18.
- Dany Prastyo dan Saino, 2016. "Pengaruh Inovasi dan kualitas produk terhadap minat beli Yoga Tablet Lenovo di Surabaya". *Journal of Management*. Vo 1, No. 3, Hal 23-44.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2013. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Elis Setiawati & Ari Anggraini Winadi Prasetyoning Tyas. 2016. "Pengaruh harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian Televisi Samsung di

- Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang”. *Journal of Management*. Vol. 3, No. 2, Hal. 15-32.
- Favian Firwan Firdaus. 2015. “ Pengaruh kesadaran merek, persepsi kualitas, dan promosi periklanan terhadap keputusan pembelian Handphone Samsung (studi kasus pada pengguna handphone samsung di kalangan mahasiswa Undip)”. *Jurnal Management*. Vol. 2, No.2, Hal. 1-13.
- Gde Agung Dankhyang Rajendra. 2017. “Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Loyalitas Merek Dan Nilai Budaya Lokal Terhadap Minat Beli Pada Toko Waleu Lampung”. *Journal of Management*. Vol.1, No. 1, Hal 1-33.
- Ghazali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.” Badan Pererbit: Universitas Diponegoro Semarang
- Hafizh Novansa, Hapzi Ali. 2017. “Purchase Decision Model: Analysis Of Brand Image, Brand Awareness And Price (Case Study SMECO Indonesia SME Products)”. *Journal of Management*. Vol.2, No.8, Hal.621-632.
- Hawkins, D.I et al. 2010.”*Consumer Behavior : Building Marketing Strategy*. 11th edition. New York: Mc.Graw – Hill.
- Herdiana, Tri dan Doni Purnama Alamsyah. 2017. “Country of Origin dan Citra Merek : Upaya Meningkatkan Minat Beli Konsumen.” *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*. Vol.1, No.1, Hal.31-40
- Kartajaya, Hermawan.2010. *Brand Operation*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit : Erlangga.
- Kristiana Nela. 2012. “Pengaruh Persepsi Atribut Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Mobil Merek Isuzu Elf Studi Pada PT. Karya Zirang Utama Isuzu Semarang”. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*, Vol 3, No.1. Hal 11-27.
- Lovelock, C. H. dan L. K. Wright. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Cetakan Pertama. PT Indeks.
- Leow Chee Seng, Ng Sook Ping. 2016. “The Influence Of Product Innovation Toward Consumer Purchase Intention”. *International Journal of Economics, Commerce and Management ISSN*. Vo. 4, No. 4, Hal. 773-782.

- Nadhifah, Yunis Susmikawati. 2017. "Pengaruh Country Of Origin Terhadap Perceived Quality Dan Minat Beli Konsumen (Studi Pada Calon Konsumen Yang Berminat Membeli Kamera Mirrorless Fujifilm Xseries Di Kota Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.49, No.2, Hal.88-95
- Noffi Elise Febrianti. "Analisis pengaruh promosi, harga dan reputasi merek terhadap keputusan pembelian atas pembelian TV LCD pada toko Panasonic Pekanbaru". *Journal of Management*. Vol.4, No. 1, Hal. 1-25.
- Novi Tria Mardalena. 2018. Pengaruh Kesadaran Merek, Kepercayaan Merek dan Keunggulan Produk Terhadap Minat Beli Produk Luxuri Fashion Brand Dengan Gender Sebagai Moderating Pada Pemasaran Media Sosial Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Of Management*. Vol2, No1, Hal 99-114.
- Nurul Annisa. 2017. "Pengaruh country of origin dan brand image terhadap minat beli pada produk Smartphone Samsung (studi pada PT Samsung Electronic Indonesia Cabang Pekanbaru)". *Jom FISIP* Vol. 4, No.2, Hal 112-145.
- Pinta Gustiana Masda. 2013. Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap keputusan pembelian Galamai di Kota Bayakumbuh". *Jurnal Manajemen*. Vol 2, No 1, Hal 1-12.
- Putri Wahyu Tati. 2015. Pengaruh Country Of Origin Dan Global Brand Image Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Yang Membeli Smartphone Samsung Galaxy Di Asia Tenggara). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 25, No 1, Hal 1-10.
- Rangkuti, Freddy. 2008. ***"The Power Of Brands."*** Jakarta : Penerbit Gramedia
- Shimp, Terence A.2014. ***Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi.***Jakarta Selatan.Penerbit : Salemba Empat
- Singgih, Santoso. 2009. ***"SPSS Statistik Parametrik."*** Jakarta: Elexmedian Komputindo
- Soracca Devi Prajnagaja. 2015. "Dampak Brand Equity pada keputusan pembelian melalui brand preference konsumen pada produk televisi merek sony di kota Pekanbaru". *Jom FEKON* Vol.2 No.1, Hal. 44-61.
- Sugiyono. 2010. ***Metode Penelitian Bisnis***, Bandung: CV.Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. ***Metode Penelitian Kualitatif dan R&D***. Bandung: CV. Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta : CV. Andi.

Thomas W Zimmerer dan Norman M Scarborough. 2008. “*Kewirausahaan dan Manajemen. Usaha Kecil*.” Jakarta: Salemba empat

Widya Arlitan Anggraeni. 2016. “Pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian produk susu merek Moeria di Kota Kudus”. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 1, No. 2, Hal 12-41.

Wijaya Tony, 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*, Jakarta :PTIndeks.

Wiranda & Noky. 2012. “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Brand Preference Telepon Seluler Merek Samsung Galaxy dengan minat beli sebagai variabel intermediate”. *Journal of Management*. Vol. 4, No. 1, Hal. 1-21.

Yonaliza dan Yulna Dewita Hia. 2014. “Pengaruh kesadaran merek, asosiasi merek dan persepsi kualitas terhadap keputusan pembelian PC Tablet Samsung Galaxi di Kota Padang”. *Journal of Economic Education*. Vol.2, No.2 (106-115).

Zulian, Yamit. 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

www.topbrand-award.com (diakses 17 Mei 2018).

www.Samsung.com (diakses 18 Mei 2018)

....., 2017, Buku Pedoman Penyusunan Skripsi, Kudus: FEB UMK